

汾阳市文化和旅游局

汾文旅函〔2022〕37号

汾阳市文化和旅游局 对市政协第七届二次会议 C 类第 084 号 提案的答复

贺文琦委员：

感谢您对我市旅游业发展的关注，您提出的《关于加快推进文旅产业融合发展的建议》已经收悉，我市文化和旅游局接到提案后，组织人员做好提案办理工作，制定了办理方案，现就您的建议详尽答复如下：

一、汾阳市文化与旅游融合发展现状

1、旅游景区创建逐步推进。目前汾酒文化景区、贾家庄村文化生态旅游区已成为首批全国工、农业旅游示范点，并先后于2011年和2014年成为国家AAAA级旅游景区，同时贾家庄文化生态旅游区于2015年被授予“全国首批乡村旅游模范村”、“中国最美村镇”；以全国最高古塔文峰塔为主体的文湖文化园已成型；峪道河古镇民俗生态旅游区目前已初具规模，正在积极创建“山西省休闲旅游度假区”；上林舍生态旅游景区早在2008年就被批准为“山西省农业旅游示范点”，2015年又被批准为“全国首批乡村旅游模范村”。2018年，3家省级采摘园、3家省级

民宿已得到省农委和省旅发委联合验收授牌。峪道河后沟古村、栗家庄乡河提村旅游景区、上林舍旅游景区等7家吕梁乡村旅游景区，领先居农家乐、诚信农家乐、白岩槐山庄等19家吕梁乡村客栈得到了吕梁市旅游发展委员会的验收授牌。

2、旅游宣传推介活动不断丰富。近年来，汾阳市文化和旅游局积极落实国家、省、市旅游宣传政策，积极响应“2018吕梁旅游再出发”“夏日旅游季”等旅游季活动，整合景区节庆活动，形成汾阳文化旅游特色。开展了“中国旅游日”、“汾酒号”列车开通周年庆、2018年吕梁民俗文化乡村旅游活动、贾家庄首届农民丰收节、汾阳市第二届重阳登石盘山活动、汾酒文化景区“品美酒、赏美景、鉴文化”活动等大型节庆节事旅游推介活动，共计开展各类旅游推介活动20余次。力争做到月月有活动、季季有亮点，使旅游节庆活动成为提升旅游人气的有效手段；除利用电视、网站、微信、微博等方式对我市旅游资源进行大力宣传外，还积极组织涉旅企业参加国内旅交会、推介会及旅游博览会等。2019年汾阳市文化和旅游局积极参与筹办吕梁市农特优产品交易博览会、吕梁文学季、第三届山西（汾阳·杏花村）世界酒文化博览会等大型活动，汾阳这张名片的美誉度和知名度显著提升。

经过“十二五”的建设和发展，我市旅游人数和旅游收入从2011年的97.27万人次、9.21亿元增长到2018年的863.7万人次、63.49亿元，旅游从业人员也从1万多人增长到10万多人。通过“汾酒号列车开通”、2018山西（汾阳·杏花村）世界酒文

化博览会等大型活动的成功举办，我市旅游接待情况呈现出大幅增长的趋势。

3、传统村落和文物保护工作同步进行。近几年来，我市有关部门在传统村落保护利用方面做了大量卓有成效的工作。一是组织调查摸底，择优审核。杏花镇东堡村和阳城乡虞城村传统村落保护与发展规划已通过评审；二是建立保护机制，落实保护责任。成立了市文化遗产保护领导小组。注重发挥村干部和民间文保人士的作用，让他们承担起传统村落保护排头兵的作用，广泛发动村民主动参与到传统村落保护中来。三是合理利用资源，发展文旅产业。充分利用传统村落文化资源，大力发展文化旅游产业。

4、我市在文化与旅游融合发展中进行了一些成功探索。汾阳一日游，汾阳二日游等产品，拉长旅游产业链，延长游客停留天数，增加旅游综合收益。贾家庄、文湖灯展灯会、乡村游等休闲活动，这些做法，为文化旅游产业深度融合发展提供了重要经验参考。更重要的是，文旅融合发展已经成为社会共识，人人讲文化旅游、参与文化旅游的氛围正在形成。

然而，从整体上研究，我市文化与旅游融合发展尚处培育开发初级阶段，与周边重点旅游县市、发达省市、优秀旅游城市及一些沿海地区比较而言，还存在很大差距和不足，如，存在着城市旅游形象定位不明，旅游产业文化内涵挖掘不够，旅游文化专业人才不足，旅游文化产业市场主体规模不大等问题，具体表现为：一是融合领域不够广泛。文化艺术元素在旅游各环节体现少而偏，未能做到全覆盖、广显示，有的景区景点停留于原始粗放

状态，没有更好地融入演艺文化、工艺文化、饮食文化、时尚文化等，造成旅游活动单调乏味。二是融合程度不够深入。有的景区景点仅融入历史遗迹，缺少相关人文摄影、绘画、诗词、歌曲、舞蹈、故事等，融合度表面化、浅层次，致使游客驻留时间有限。三是融合机制不够流畅。文化与旅游管理部门联席会议制度有待建立完善，一些主要景区缺乏文化与旅游联合审题研究互动平台，营销缺少一致行动。四是融合政策不够到位。文化与旅游融合产生的新业态需要扶上马、送一程，多一些爱护呵护，但还欠缺财税等部门具体管用的系列扶持措施。五是融合效益不够显著。我市文化与旅游融合产品及服务理应产生的经济和社会效益还不明显，双向拉动的效应还不突出。究其原因，大体在于：我市文化、旅游公共服务能力相对滞后，专项资金投入短缺，开发缓慢，难以起到助推文化产业发展的作用；旅游产业社会化、市场化程度相对较低；缺乏行业骨干企业，现有“龙头”整合带动能力不强，缺少文化旅游产业“航空母舰”；体制机制创新相对滞后，内生动力不足。

二、加快文旅融合步伐，推动产业高质量发展

1、在文旅融合推进乡村振兴上下功夫，推进文化旅游产业与一二三产业深度融合，培育新的经济增长点。推进文化旅游与农业融合，发挥农业产业化特色小镇的观光休闲旅游作用，推进乡村文化旅游环境综合整治，助力乡村振兴。汾阳市深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游融合发展的重要论述，以争创“国家全域旅游示范区”为目标，健全基础设施、完善旅游服务体系、

创设优美旅游环境、有机整合旅游资源，加大宣传力度，旅游业总体保持较快增长，旅游总收入实现较大幅度增长。促进旅游业与农业、林业、水利和工业融合发展。发展旅游+农业，以贾家庄文化生态旅游区——全国农业旅游示范点为龙头，带动发展乡村旅游、休闲农业、定制农业、会展农业、众筹农业、家庭农场、家庭牧场等现代农业新形态，建设一批集产业观光、科普认知、农耕体验、摄影写生、采摘垂钓等于一体的农业观光旅游区。打造一二三产业融合发展的美丽休闲乡村。积极建设森林公园、湿地公园，科学合理利用水域和水利工程，发展观光、游憩、休闲度假等水利旅游，增加乡村、生态、休闲体验环节，利用现有水利资源，打造一条连接杏花——贾家庄——文湖的人工河流，形成绿树成荫、河流环绕新的景观带。

2、利用好汾阳市会展中心，继续举办好影响全国乃至全球的核桃文化节、小杂粮商贸节，开发完善一批具有汾州特色的农业旅游商品，推动会展旅游，发展会展经济。发展旅游+新型工业，以汾酒文化景区——全国工业旅游示范点为龙头，促进我市酒旅融合，发挥汾酒集团、中国汾酒城、汾阳王酒业及新晋商酒庄等大中型白酒企业的品牌效应，大力发展集观光、品尝、生产、体验、休闲及购制为一条龙的旅游服务。推进传统产业和新兴产业的深度融合，实现旅游、农业、林业、水利和工业高度融合、同步发展。

3、创新旅游与乡村生态发展模式，开发一批具有浓郁乡土气息的乡村旅游产品，依据本地特色，注重对乡土气息、乡村韵

味的保护，大力发展民宿“农家乐”、采摘园、乡村旅游客栈乡村生态旅游。引导农家宾馆提档升级，鼓励发展特色观光采摘园、创意农庄等新型乡村旅游产品。对有一定基础的农家院进行有组织、有标准、系统性整合包装，使其具备一定的食宿接待能力，打造一批乡村旅游标准化旅游项目。实施乡村旅游富民工程，培育农民收入新的增长点和贫困地区农民脱贫致富的支柱产业，积极争取旅游扶贫资金，吸纳、帮扶和鼓励农民从事旅游业，并开展针对性的培训，推进上林舍村、南垣寨村、南垣底村、张家堡村等旅游资源较好的农村在注重生态保护的基础上通过发展旅游富裕起来。打造一批像杏花村镇、贾家庄镇等特色镇村来争取专项补助资金。杏花村镇、贾家庄镇率先开展创建特色小镇，其他乡镇街道积极跟进。

4、推动旅游与交通、环保、国土、气象融合发展。加快建设自驾车房车旅游营地，推广精品自驾游线路，打造旅游风景道大型交通工程等特色交通旅游产品。交通运输为旅游提供“行”的支持，旅游发展为交通运输开发客源市场、增添旅途乐趣。开发建设生态旅游区、天然氧吧以及山地旅游等产品，大力开发避暑避寒旅游产品，推动建设一批避暑避寒度假目的地。同时催生出养老休闲酒店、旅游主题酒店等新型酒店经营发展模式。

二、立足优势 抢抓机遇 打造中国最佳酒文化旅游城市

杏花村酒文旅项目位于汾阳市杏花村镇镇域核心地带，包含由杏花村古村修复、酒文旅小镇、仰韶文化遗址公园、中国白酒

祖庭博物馆、老作坊太符观扩建、汾酒博物馆迁建、现有汾酒厂区及周边村落风貌改造等项目组成。

坐落于汾河之滨、子夏山脚下的山西杏花村，既是一座历史文化名村，也是一个酿酒历史名村。杏花村，不仅是汾酒集团公司所在地，也是酒文化旅游胜地，包括杏花村遗址、汾酒老作坊博物馆、汾酒文化博物馆、汾酒工业园、中国汾酒城等一系列景点，全面展示了杏花村的酿酒史、中国酒文化的风采。2020年3月25日成立了吕梁市杏花村酒文旅融合发展规划建设领导小组及2020年4月17日成立了汾阳市杏花村酒文旅融合发展协调领导小组。2021年4月，山西省酒文化研究大会的成立，旨在加强对山西酒文化的深入研究，推进杏花村酒文旅融合发展。目前，已组建由张琰光、柳静安等十三人为主体的文化团队，正在搜集整理杏花村酒文化原始资料，助推杏花村酒文旅融合发展。

杏花村酒文旅总体规划概括为“一点两轴三期”：“一点”即以杏花村遗址为原点，“两轴”即贯通东西的杏花村古遗址、汾酒老作坊、汾酒厂、中国汾酒城、世界清香酒庄集群的“产业发展历史轴”，贯穿南北的杏花村遗址公园、诗意杏花村、祭酒广场、白酒祖庭博物馆、“如梦杏花村”演艺中心、酒文旅小镇的“文化演绎历史轴”。“三期”，即诗意杏花村、文旅杏花村、产业杏花村，项目总占地5000亩，总投资200亿元。

省委高度重视杏花村酒文旅融合项目，2020年7月21日，省委召开专题会议，听取《杏花村酒文旅融合发展概念性规划》。时任楼阳生书记指出，《规划》定位准确、理念超前、科学合理，

要尽快落实投资主体、建设主体、运营主体，加快推进杏花村酒文旅融合发展。2020年8月17日，时任省委书记楼阳生实地深入汾阳杏花村老作坊考察，指出杏花村古村落、老作坊是厚重历史文化的鲜活载体，一定要保护利用好这一“活态文化”，让“得造花香”的酒文化与精美的古建筑艺术相得益彰，描绘好“牧童遥指杏花村”的诗意画卷，把汾阳打造成富有魅力的酒文化旅游目的地。

目前，酒源广场初步设计已经完成，项目建议书和可研报告已完成。正在做文勘报告，做完后报批省文物局；省文物局批复后进行发掘工作；汾阳市博物馆（含白酒祖庭博物馆）已完成文物勘探外业工作；其他，如307国道改造工程、汾酒大道改造工程及诗意杏花村等酒文旅融合项目也在逐步推进当中。近年来，我市积极筹办了四届世界酒文化博览会、第20届比利时布鲁塞尔世界烈性酒大赛、第十二届中国中部投资贸易博览会等大型活动，邀请到全国知名的白酒专家举行高峰论坛，学习兄弟省市和企业先进经验，加快酒文旅深度融合，传承优秀传统文化，推进吕梁市白酒产业高质量发展。

四、让世界领略汾阳之美

1、我市有丰富的文物和非物质文化资源。境内共有文物714处，其中全国重点文物保护单位（6处）、山西省重点文物保护单位（14处）、市重点文物保护单位（121处）共141处。太符观、文峰塔、汾酒作坊、东龙观宋金墓群在全国都有较大影响；非物质文化遗产项目53项：现有杏花村汾酒酿制技艺、汾阳地

秧歌 2 个国家级项目；汾阳王酒传统酿造工艺、竹叶青酒泡制技艺、峪道河马跑神泉传说、汾州八大碗（三八八宴席）制作技艺、汾孝秧歌、德义园府酱制作技艺、汾阳围饶、古汾州民间文学、柳编手工技艺、汾阳核桃木雕刻、窜黄蛇 11 个山西省级项目；汾州核桃传统育木繁育技艺、传统烤制“汾阳月饼”制做工艺 2 个吕梁市级项目，以及汾阳婚俗等 38 项汾阳市级非遗项目。

2、宗教文化发展源远流长。基督教与佛教、伊斯兰教并列为当今三大世界性宗教，传入我国距今已有 1400 年。鸦片战争前后，汾阳作为山西中部一个极重要的城市，由西方传教士先后传入了基督教和天主教，一时间，给汾州古城带来了西方先进思想、西医、西式教育，基督教会还修建了大量中西合璧的基督教附属建筑。这些不仅让当时的汾阳成为宗教大市，也为现今的汾阳留存了一笔珍贵的历史文化财富。

3、特殊的地理环境和历史上政治经济的繁荣，造就了汾阳市特有的人文环境，形成了当地独一无二的饮食文化。汾阳人崇尚美食，这里的餐饮小吃琳琅满目、品种繁多、体面讲究，饮食文化历来是汾阳市一张重要的文化名片；同时汾阳也成为了厨师的摇篮，2017 年成为了山西省首家“厨师之乡”，2018 年被评为“中国厨师之乡”。自古汾阳饮食讲究、地方美食丰富山西很多地方，最传统、最隆重、最讲究的宴席标准是八八席。汾阳市烹饪行业中优秀人才的比例，较我省其它地区更为突出。在餐饮业从事烹饪行业的人员中，获得注册中国烹饪大师者 2 人，中国晋菜大师 3 人，中国晋菜名师 8 人。

汾阳的文化与旅游及相关产业融合发展已进入机不可失、时不我待的机遇期，文化与旅游的融合发展，将对提升我市城市文化品位，对贯彻落实科学发展观，实现全面协调可持续发展有着重要而深远的意义。

最后，衷心感谢贺文琦委员对汾阳市旅游业的关心和支持，欢迎您今后提出更多的宝贵意见。

汾阳市文化和旅游局
2022年8月29日

