

汾阳市商务局

汾商函〔2023〕28号

关于对市政协七届三次会议 A类第014号提案的答复

尊敬的申晓华委员：

您提出的《关于支持餐饮业健康发展，打响“中国厨师之乡”品牌的建议》的提案，我局已收悉。首先感谢您对我市餐饮业工作的关心和支持，我局对您提出的提案高度重视，并进行了认真的研究和讨论。现答复如下：

自2019年我市荣获“中国厨师之乡”这一称号以来，市委、市政府高度重视烹饪餐饮业的发展，市商务局积极贯彻落实相关决策部署，大力支持市餐饮协会和餐饮企业加快发展，在资金扶持、消费促进、宣传推广、行业标准制定、节会活动、人才培养、会展展览等方面开展了大量工作。

一、加大“中国厨师之乡·汾阳”品牌宣传力度，创新品牌宣传方式

2020年起，我市以招商引资宣传为主题，在吕梁机场、吕梁火车站、汾阳火车站租赁灯箱广告位10余幅、LED电子屏幕

一块，在宣传内容中专门为“中国厨师之乡·汾阳”设计了宣传版面。今后，我局继续优化版面内容，加大餐饮文化宣传的比重。进一步营造良好舆论宣传氛围，不断增强人民群众对汾阳餐饮的文化自信和品牌自信，努力提高“中国厨师之乡·汾阳”的知名度、美誉度和对外影响力。

二、加大政策、资金扶持，帮助餐饮业走出困境，更加健康有序发展

为进一步促进我市服务业稳定增长，提振消费信心，释放消费潜力，引导消费需求，激发消费潜力。根据《山西省商务厅关于组织开展“晋情消费·全晋乐购 2023 消费提振年”系列活动的通知》（晋商消费〔2023〕37号）文件安排，贯彻落实市委六届七次全体会议暨市委经济工作会议精神。今年4月28日至2024年2月28日，我市开展“晋情消费·汾享杏福”消费促进活动，通过“建行生活”APP投放市级财政资金1200万元，用于发放汾阳市电子消费券，为更好帮助餐饮行业应对后疫情时期发展，我局专门为限额以上餐饮单位设置了餐饮住宿定向券，每日为活动餐饮单位发放10张定向消费券，为餐饮企业餐客引流、消费回暖起到了促进作用；二是8月19日—21日，我市拿出300余万元，与中国烹饪协会合作在酒博会期间成功举办了2023“中国菜”艺术节暨第二届汾阳美食美酒文化节，继续打造和宣传好

我市的餐饮城市名片。

三、加强烹饪、餐饮服务技能培训，积极引进厨师学院项目

我市依托市高级职业中学，在目前已开办两个烹饪班的基础上，进一步加大餐饮管理、技术、服务人才培养。充分利用职中、技校等现有教育资源，支持餐饮行业产教融合发展，专业培养餐饮高素质人才，帮助企业解决用工难、素质低的问题。

我们将持续注重支持餐饮业教育培训工作，组织相关人员赴新东方厨师学校、蓝翔技校等职业学校参观学习。在合适的时机，通过招商引资等方式，合理选址，详尽规划，加快筹建汾州厨师烹饪职业技术学院，为我市餐饮业培育一批高级技师、服务大师等高素质人才。

2023年，我局继续积极贯彻落实市政府《关于加快全市餐饮产业发展的实施意见》，进一步丰富“中国厨师之乡·汾阳”的品牌内涵。今年以来，我市多次组织餐饮行业单位赴北京、太原、福州、陕西蓝田等地参加国内大型餐饮活动，本着“走出去、引进来”，更好提升“中国厨师之乡·汾阳”品牌，借鉴学习好的经验和做法。出台了《餐饮业反食品浪费管理规范》、《汾阳宴系列菜品基本规范》等31个团体标准，推动餐饮行业正规化、合法化、标准化、市场化建设，严格规范餐饮行业标准，为我市餐饮发展奠定坚实基础。

下一步，我局将一如既往积极支持烹饪餐饮业发展，团结带领行业协会和行业同仁，加强与相关部门的协同配合，继续紧密围绕在市委、市政府的坚强领导下，不畏风险挑战，抢抓发展机遇，不断丰富“中国厨师之乡·汾阳”品牌内涵，助力我市烹饪餐饮行业不断提质增效、健康发展，相信我市餐饮行业终将迎来更加辉煌的明天。

汾阳市商务局

2023年8月3日



抄送：市政协提案委、市政府办公室

联系单位及电话：汾阳市商务局 0358-7225275